

BRF

TÍTULO: SEMANA
DA INTEGRIDADE
DA BRF 2024

GIGANTE ALINHADA

Líder global no segmento de alimentos, a BRF dedica anualmente uma semana a difundir a cultura de integridade para todos os seus públicos

Presente em 127 países e com quase 100 mil colaboradores, a BRF é uma gigante global do setor alimentício, dona de marcas icônicas como Sadia, Perdigão e Qualy. Com sede administrativa em Itajaí (SC), a empresa opera 44 plantas fabris (38 no Brasil, uma no Paraguai, três na Turquia e duas no Oriente Médio), mais de 103 centros de distribuição e uma rede de 30 mil fornecedores.

Em 2023 a BRF protagonizou o maior *follow-on* da América Latina, captando 5,4 bilhões de reais, enquanto a Marfrig se tornou sua acionista controladora. A companhia mantém um compromisso sólido com segurança, qualidade

e integridade em toda a cadeia produtiva, que abrange cerca de 9.500 produtores integrados e se estende até a entrega de seus produtos nos pontos de venda.

O CASE TEVE
INVESTIMENTO TOTAL
DE R\$ 133.000

O Sistema de Integridade da BRF reflete essa visão, orientando as diretrizes de compliance e respondendo aos desafios específicos do setor agropecuário. Formado por oito pilares interdependentes, o sistema cobre governança, políticas internas, análise de riscos e controles, promovendo uma cultura de integridade em todas as áreas da empresa. Em 2022 a BRF assinou um Acordo de Leniência com a AGU, relacionado às Operações Carne Fraca e Trapaça, e no ano seguinte apresentou às autoridades o primeiro relatório do Plano de Aperfeiçoamento do Programa de Integridade.

Parte dessa iniciativa é o plano de comunicação anual, desenvolvido em parceria entre Compliance e Comunicação Corporativa, para disseminar a cultura de integridade entre colaboradores, fornecedores e demais públicos da empresa. Um exemplo desse esforço é a Semana da Integridade, realizada em abril de 2024, que destacou os compromissos inegociáveis da BRF: Integridade, Qualidade e Segurança.

A campanha engajou colaboradores das fábricas, centros de distribuição e escritórios, tanto no Brasil quanto no exterior, por meio de atividades dinâmicas. Os Embaixadores de Integridade, com apoio das lideranças, compartilharam

materiais em formatos interativos, como jogos de perguntas e respostas. Concursos voltados a familiares dos colaboradores e sorteios também compuseram a programação.

3.284 COLABORADORES PARTICIPARAM DOS WEBINARS

Entre as ações para o público administrativo se destacaram sete webinars com 3.284 participantes, abordando temas como o Canal de Transparência, LGPD e Segurança da Informação, além de um desafio no Escape Hotel chamado “Missão Integridade”, que reforçou conceitos de compliance por meio de dinâmicas interativas.

Encerrando a Semana, o Desafio Integridade, um quiz online, premiou os 112 colaboradores mais bem colocados. Externamente, os resultados e a cobertura do evento foram amplamente divulgados no LinkedIn, reforçando o compromisso da BRF com a transparência e a ética. O investimento total no projeto foi de 133.000 reais.